

Stinova zeigt innovative Technologien für Digital Signage auf der Integrated Systems Europe in Amsterdam

Nachdem Stinova's Digital Media Server (DMS4) Software in der vierten Generation in 2010 erfolgreich bei einer Vielzahl von unterschiedlichen Digital Signage Projekten weltweit platziert worden ist, setzt Stinova mit der fünften Generation (DMS 5) einen weiteren Meilenstein für Einfachheit in der Bedienung, maximale Skalierbarkeit und Unterstützung von verschiedenartigen Endgeräten wie zum Beispiel:

- Stinova's DMP Player Software unterstützt PC-basierte Hardware unter Windows und auf embedded Linux
- Unterstützung für auto-stereoskopische 3D-Displays ohne Brille zusammen mit 3DI
- Spinetix's SVG-basierte Hyper Media Player
- IAdea's SMIL-basierte Open Standard Media Player
- HTML-gesteuerte Set-Top-Boxen
- Vollklimatisierte Outdoor Stelen zusammen mit SCREEN.NT
- Über Speichermedium gesteuerte Player wie CF Player, Digitale Bilderrahmen, digitale Namensschilder und vieles mehr...

Mit der breit gefächerten Endgeräteunterstützung kann DMS5 für fast alle Anforderungen im Digital Signage Umfeld und für jede Kundenbudgetgröße eingesetzt werden und zwar von der Einzelplatzlösung bis zum globalen Werbenetzwerk. Dabei kann mit Hilfe von Schlüsselwort basierten Kampagnen eine beliebig fragmentierte Ausspielung auf Playern erfolgen, die per Metadaten-Profilen kategorisiert sind. Dies ist speziell in komplexen Werbenetzwerken erforderlich, da das Erstellen von Playlisten und Gruppieren der Player komplett entfällt. Spezielle Kundenwünsche können einfach und kosteneffizient in kürzester Zeit je nach Anforderung umgesetzt und integriert werden.

Neben WEB-basiertes Content Management System (CMS), Verteilung und Ausspielung der Medieninhalte, erweitert Stinova sein Angebot nun auch in Richtung automatisierter Video-Content-Erstellung für Werbetreibende und Content-Aggregatoren als Dienstleistung. Mit Hilfe von Templates läßt sich atemberaubendes Video-Footage Material bis in Full-HD Videoformat vollautomatisiert produzieren. Die jeweiligen Media Assets wie Bilder und Texte oder auch andere Video-Clips können per RSS, XML oder andern Quellen zur Verfügung gestellt werden. Alternativ können auch einzelne Videoclips per HTML-Editor erstellt werden. Aufgrund der Verwendung von Video als standardisiertes Format, lassen sich die produzierten Inhalte in jedem Digital Signage Netzwerk und zwar unabhängig vom Anbieter oder verwendetem Endgerät einsetzen.

„Mit unseren innovativen Technologien, erweiterten Serviceangeboten und umfassenden Partnernetzwerk bieten wir Systemintegratoren und AV-Händlern die maximale Flexibilität, um für fast jedes Kundenprojekt die passende Lösung realisieren zu können. Darüber hinaus bieten wir Markenartiklern, Mediaagenturen und Content-Aggregatoren eine deutliche Verbesserung der Reichweite im OOH-Vermarktungsumfeld“, so Franz Hintermayr, Geschäftsführer der Stinova Ltd. „Neben der hohen Flexibilität und Skalierbarkeit der Softwarelösung war für uns ein wichtiges Kriterium die Internationalisierung der Software. Dies spiegelt sich in der vielfältigen Sprachunterstützung wider, die mittlerweile folgende Sprachen umfasst: Englisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch, Französisch, Dänisch, Schwedisch, Norwegisch, Griechisch, Polnisch, Tschechisch, Russisch, Arabisch und sogar Chinesisch (vereinfacht und traditionell).“

Über Stinova

Stinova ist ein führender deutscher Hersteller von Digital Signage Softwarelösungen und bietet über ein weltweites Partnernetzwerk ein intuitiv zu bedienendes WEB CMS System für Digital Signage Anwendungen, das für Einzelplatzsysteme genauso wie für großflächig verteilte Digital Signage Netzwerke verwendet werden kann. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.stinova.com>.