



Stinova erweitert Digital Signage Installation um 1380 Shops

Landsberg, 15. Dezember 2009 - Stinova Ltd., Hersteller von Digital Signage Softwarelösungen und Schwedens größter Digital Media Distributor, Frontcast Media Europe AB unterzeichnet einen Vertrag zur Erweiterung der bestehenden Installation von 120 auf 500 Kioskbetriebe für Zeitschriften, Tabak und Lotto im ersten Quartal 2010 mit der Absicht, weitere 1380 Lokationen innerhalb der nächsten zwei Jahre auszustatten.

Die Installation beinhaltet einen oder zwei Media Player je Ladenlokal mit 22" Bildschirm, die mit Stinova's Digital Media Player Software Edition ausgestattet sind und über einen 3G Mobilfunkrouter ans Internet angebunden werden. Alle 500 Shops werden zentral über Stinova's Digital Media Server (DMS) Software gesteuert und über Frontcast in Schweden gehostet. Das Browser-basierte Content Management System der DMS Software erlaubt mit Hilfe von Meta-Keyword-Architektur ein sehr flexibles und einfaches Anlegen von Werbekampagnen und automatische Syndikation und Auspielung der jeweiligen Playlisten.

"Mit Stinova's Digital Signage Softwarelösung konnten wir seit Juni 2009 erfolgreich 120 Kioskbetriebe für ADTV, als führende Werbeagentur im skandinavischen Markt, betreiben. Die vielseitigen Funktionen der Software bietet maximale Flexibilität für Werbetreibende, ihre Inhalte bestmöglich in Bezug auf Zeit und Ort zu platzieren", sagt Kim Zetterberg, Geschäftsführer von Frontcast Media Europe. "Die Erweiterung des ADTV Werbenetzwerks stärkt Frontcast's Position als führender Digital Signage Anbieter im skandinavischen Markt".

"Wir sind begeistert, mit Frontcast einen Premium Distributor für den skandinavischen Markt gefunden zu haben. Mit 1500 geplanten Lokationen wird Stinova zu einem der führenden Digital Signage Softwareanbieter im skandinavischen Markt aufsteigen", sagt Franz Hintermayr, Geschäftsführer der Stinova Ltd. "Neben eines bereits installierten Digital Signage Netzwerks aller 230 Outlets der Expert Elektrofachmarktgruppe in Schweden, zeigt die Erweiterung des ADTV Netzwerks von 120 auf 500 Lokationen die Erfahrung und die technische Kompetenz von Frontcast Media Europe, komplexe Medianetzwerke als Turnkey-Lösung zu betreiben".

"2009 war ein erfolgreiches Jahr für ADTV. Nachdem wir 120 Kioskbetriebe seit Juni betreiben, haben sich die Absatzzahlen deutlich verbessert und das Interesse von Markenartiklern an Werbeschaltungen ist deutlich gewachsen. Umfragen, die wir der Marktforschungsinstitution GfK in Auftrag gegeben haben, zeigen, dass die Produkte unserer Werbekunden deutlich besser wahrgenommen werden als andere Produkte. Ein erfolgreiches Jahr 2009 bietet uns die finanzielle Basis zur Erweiterung der bestehenden Installation. Somit können wir unseren Kunden eine noch bessere Reichweite und Steigerung der Abverkaufszahlen bieten", sagt Daniel Tenge, Gründer und Geschäftsführer von ADTV.

Über STINOVA Ltd.:

Stinova ist Hersteller von Softwarelösungen für Digital Signage, Narrowcasting und IPTV, die für die Bereiche POS TV, InStore TV, Hospitality TV, Business TV und Corporate Communication eingesetzt werden kann. Aufgrund der Cross-Plattform Unterstützung für Windows und Linux ist eine breite Palette an Hardwareplattformen von embedded PC bis zum integrierten Panel Player denkbar. Softwarepakete von Stand-alone bis zu dynamischen Digital Signage Netzwerken bietet maximale Skalierbarkeit. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.stinova.com

info@stinova.com

Über Frontcast Media Europe:

Frontcast Media Europe AB wurde im Jahr 2002 gegründet, mit dem Ziel, größter Distributor für Digital Signage Anwendung für Skandinavien zu werden. Frontcast bietet Hard- und Software, die die Verteilung und Auspielung digitaler Mediaformate erlaubt. Durch die enge Zusammenarbeit mit Systemintegratoren, bietet Frontcast kosteneffiziente Turnkey-Lösungen für digitale Kommunikation. Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.frontcast.se

kim@frontcast.se