

Pressemitteilung

Stinova erweitert Digital Signage Angebot mit Infotainmentkanälen von Content Partner Adversign Media

Landsberg, 31. Januar 2011 – Stinova als führender Softwarehersteller für Digital Signage Softwarelösungen und Adversign Media als unabhängiger Anbieter von Infotainment Inhalten haben heute eine strategische Partnerschaft bekannt gegeben. Stinova baut somit seine Angebotspalette zielgerichtet für den deutschsprachigen Raum weiter aus.

Durch die strategische Partnerschaft können SaaS Kunden von Stinova auf eine breite Palette an lizenzierten Infotainment Inhalten zurückgreifen. Neben den häufig verwendeten Informationskanälen wie Nachrichten, Sport, Horoskop oder Boulevard können auch Spartenkanäle wie z.B. Kaminfeuer oder Aquarium gewählt werden, um im Lounge Bereich eine angenehme Atmosphäre zu schaffen. Werbeinhalte können mit Informations- oder Unterhaltungsmedien zusammengelegt werden, um die Aufmerksamkeit der Betrachter zu erhöhen.

„Wir sind begeistert, mit Adversign Media einen starken deutschen Partner im Content Bereich gewonnen zu haben.“, erklärt Franz Hintermayr, Geschäftsführer der Stinova Ltd. „Wir können somit unseren Kunden eine Vielzahl von interessanten Inhalten anbieten und somit die Attraktivität unserer SaaS-Portale nochmals steigern, die wir zusammen mit führenden Digital Signage Hardwarepartnern betreiben“.

„Mit Stinova als Digital Signage Softwarehersteller können wir auf einen deutschen Partner zurückgreifen, der eine breite Palette von unterschiedlichsten Digital Signage Playern unterstützt und uns somit erlaubt, die Reichweite unserer attraktiven Inhalte deutlich zu erhöhen“, so Peter Lohmann, Geschäftsführer der Adversign Media GmbH. Er fügt hinzu: „Die Skalierbarkeit und Flexibilität der Softwarelösung öffnet für uns den Zugang zu neuen vertikalen Märkten und transportiert unsere digitalen Informationskanäle zu einem noch breiteren Kundenpotential“.

Stinova bietet seinen Kunden für einen Zeitraum von 30-Tagen einen kostenlosen Testzugang zu einem gewünschten Infotainmentkanal.

Stinova's erweitertes Contentangebot wird auf folgenden Messen gezeigt:

- ISE in Amsterdam vom 1. – 3. Februar in Halle 12, Stand 12C79
- Euroshop in Düsseldorf vom 26. Februar – 2. März in Halle 5, Stand K45
- CeBIT in Hannover vom 1. – 5. März in Halle 2, Stand D24

Über Stinova

Stinova ist ein führender deutscher Hersteller von Digital Signage Softwarelösungen und bietet über ein weltweites Partnernetzwerk ein intuitiv zu bedienendes WEB CMS System für Digital Signage Anwendungen, das für Einzelplatzsysteme genauso wie für großflächig verteilte Digital Signage Netzwerke verwendet werden kann. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.stinova.com>.

Über Adversign

Adversign Media ist ein Full Service Digital Signage Provider und einer der größten Anbieter von Digital Signage Content in Deutschland. Neben dem Betrieb eigener DS-Netzwerke in verschiedenen Einkaufszentren hat sich Adversign Media mit dem Ausbau der eigenen Content-Produktpalette einen Namen gemacht. Das Angebot beginnt mit Infotainment-Kanälen wie News und Wetter und endet bei Rubriken wie Horoskop, Boulevard, Gesundheit und wird derzeit auf über 6.200 Bildschirme deutschlandweit ausgestrahlt. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.adversign-media.de>.