



Destination Television schließt Rahmenvertrag mit Stinova Ltd. über Software und IPTV Hardware zur Installation bei Destination Television Kunden in Nordamerika.

Landsberg, 14. Mai 2009 -- Destination Television, Inc. (NASDAQ-OTCBB:DSTV - News), ein Netzwerkanbieter von Digital Signage und Digital Television Network hat eine Rahmenvereinbarung mit Stinova Ltd., einer Tochter der STiNO Media AG, geschlossen, die alle bestehenden so wie zukünftigen Kundenstandorte mit HDTV-fähiger IPTV Hardware an die Digital Signage Content Management Software von Stinova anbinden wird.

Stinova Ltd., als Softwarehersteller von Digital Signage Lösungen, liefert die Basistechnologie um Medianhalte zu verwalten, verteilen und über ein WEB-Composer Redaktionstool zusammenzustellen. Dabei kommen Formate wie Videos, Stills und zukünftig andere Mediaformate zum Einsatz. Ein wichtiges Entscheidungskriterium für Destination Television war Stinova's WEB 2.0 basierte Portallösung, da diese einfach und von überall per WEB-Browser zu managen ist und somit eine Skalierung bis zu einem landesweiten Digital Signage Netzwerk Roll-out problemlos möglich ist.

“Die Partnerschaft mit Stinova bietet uns eine IPTV- und HDTV-fähige Technologieplattform, die ein einfaches Verteilen der Werbeinhalte und zudem ein beschleunigtes Ausrollen neuer Kundenlokationen ermöglicht“, erklärt Gordon Scott Venters, President von Destination Television Inc.

“Eine Zusammenarbeit mit Destination Television Inc. öffnet uns den Einstieg in ein enormes Marktsegment von Restaurant-Ketten, Hotels und Bars in Nordamerika und Kanada“ so Franz Hintermayr, Geschäftsführer der Stinova Ltd.

Über Stinova:

Stinova Ltd. ist Anbieter von Digital Signage Lösungen mit WEB 2.0 basiertem Content Management System und Software zum Ausspielen von Medienhalten auf unterschiedlichsten Plattformen. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.stinova.com

Über Destination Television:

Destination Television Inc. ist Betreiber eines Digital Signage Netzwerks und verteilt Werbeinhalte, Videotrailer, Wetter- und anderen Informationen gezielt an Bars, Hotel- und Restaurantketten. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.destinationtelevision.com